**Upiti NAIS**

**Prosti upiti**

1. **Prikazati top tri najskuplje porudžbine koje su isporučene i plaćene gotovinom od strane kupaca sa statusom student. Ispisati slogove porudžbina.**
2. **Prikazati dva kupca koji imaju najmanji broj poena loyalty programa, s tim da su kreirali bar jedan order tokom ove godine. Ispisati slogove kupaca kao i broj poena.**

**Složeni upiti**

1. **Preporuka pri odabiru mesta na stadionu prilikom kupovine standardne karte - *recommendStandardTicketSeat***

U odnosu na sve ostale kupce, sem onog ko kupuje, sa sličnim preferencijama poput: omiljenog igrača, tipa kupca, sličnih godina, sa sličnim brojem kupovina standardnih karata, pronaći mesto koje bi moglo najviše odgovarati kupcu za neku konkretnu predstojeću utakmicu.

1. **Preporuka pri odabiru mesta na stadionu prilikom kupovine sezonske - *recommendSeasonTicketSeat***

Za sve ostale kupce, sem onog ko kupuje, potrebno je da se ispune sledeća dva uslova, posedovanje sličnog broja poena loyalty programa i obavezna kupovina sezonske karte u prošlosti. S obzirom na prethodno, pronaći mesto koje bi moglo najviše odgovarati kupcu za narednu sezonu.

Radi bolje procene koristiti podatke kako o standardnim tako i o sezonskim kartama sa svih do sada odigranih utakmica.

1. **Preporuka za kupovinu standardne karte na nekom od predstojećih mečeva - *recommendPopularFootballMatch***

Proceniti koji meč bi bio ponuda koju bi retko koji kupac odbio, odnosno potrebno je pronaći meč za koji vlada najveće interesovanje u odnosu na sve mečeve koji će se odigrati u predstojećem periodu, ali uz uslov da trenutno ulogovani kupac nije kupio kartu za taj meč.

1. **Sortirati poslednjih 5 utakmica prema broju svih karata, otkazanih karata i plaćenih karata na toj utakmici. – *(getTicketsStatsFromFiveLatestFootballMatches)***
2. **Ako su kupci ove godine imali bar tri porudžbine, pri čemu pripadaju levelu 1 ili 2 loyalty programa, nagraditi ih sa po 10 bonus poena.**